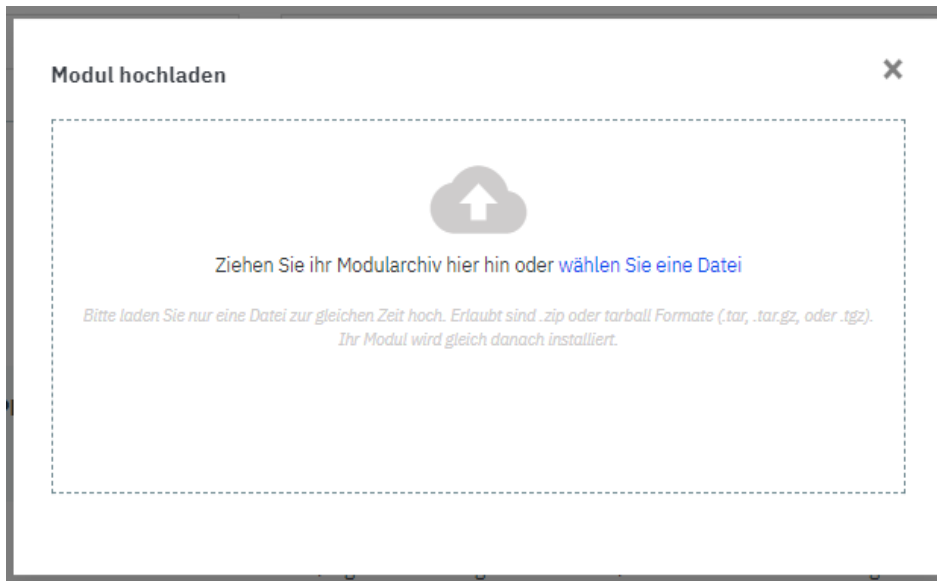


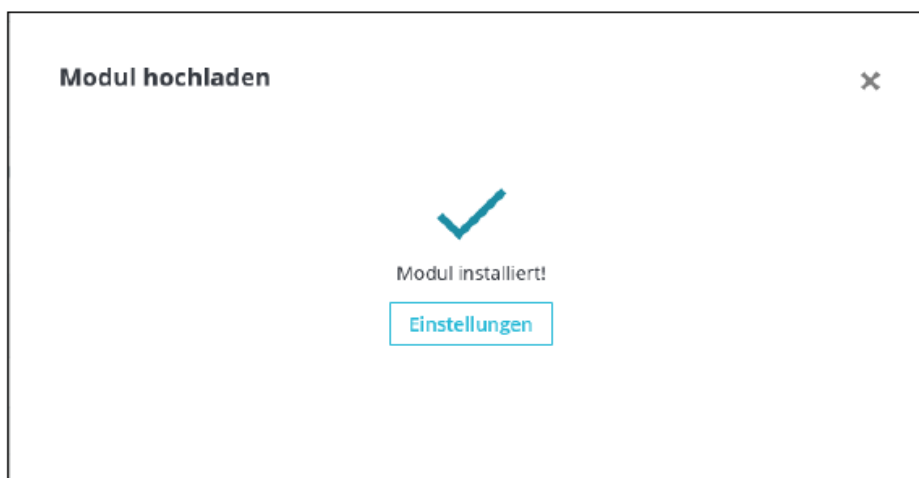
etracker analytics für PrestaShop 8.0.0 und höher

Installation

1. Öffne den **Modul-Manager** in deinem PrestaShop-Backend.
2. Klicke auf **Modul hochladen**.
3. Wähle im Pop-up die **ZIP-Datei** des etracker analytics Moduls aus.



4. Die Installation wird automatisch gestartet.
5. Nach erfolgreicher Installation klicke auf **Einstellungen**, um zur Konfiguration weitergeleitet zu werden.



6. Öffne nun diesen [Link](#) und logge dich mit deinen Zugangsdaten in deinem etracker analytics Account ein.

✓ Account-Schlüssel

etracker Account-Schlüssel

Jeder etracker Tracking Code ist eindeutig einem lizenzierten etracker Account zugeordnet. Der Account-Schlüssel innerhalb des etracker Tracking Codes identifiziert den Account, dessen Tracking Code im Moment der Datenerfassung eingesetzt wird. In dem unter Einstellungen → Integration → Setup/Tracking Code bereitgestellten Tracking Code wurde der eindeutige Account-Schlüssel bereits automatisch eingefügt.

Dein Account-Schlüssel lautet: **A1B2C3**

7. Kopiere deinen Account-Schlüssel.
8. Füge diesen Schlüssel in den Einstellungen des PrestaShop-Moduls ein.
9. Wenn du eine eigene Tracking Domain eingerichtet hast, trage diese wie folgt ein:
webcrt.meinedomain.com
10. Speichere deine Einstellungen mit Klick auf **Speichern**.

etracker

etracker Integrationsmodul
Mit diesem Plugin integrierst du etracker analytics inkl. des etracker tag managers und des etracker consent managers schnell und mühelos in deinen PrestaShop.
Einziges Voraussetzung ist ein aktiver etracker Account, um den Account-Schlüssel eintragen zu können.

EVO-CON

Noch keinen etracker-Account?
Lege hier einen Account an und teste etracker 30 Tage kostenlos und unverbindlich!

Dokumentation

» Anleitung:

- English
- Deutsch

Einstellungen

Account-Schlüssel

Trage hier deinen Account-Schlüssel ein

Eigene Tracking Domain

Benutzerdefinierte Tracking Domain, Beispiel: webcrt.meinedomain.com. Ohne Wert Standard etracker Domain

Fertig!

Mit der Integration hast du Zugang zu der etracker All-in-one-Lösung: **etracker analytics, etracker tag manager und etracker consent manager.**

Folgende Ecommerce-Events werden automatisch gemessen:

- Produktdetailseite aufgerufen
- Produkt in den Warenkorb gelegt
- Bestellung abgeschlossen

Erweiterungsmöglichkeiten:

Wir bieten die Möglichkeit, individuelle Features nach deinen Wünschen umzusetzen.

Für maßgeschneiderte Anpassungen oder zusätzliche Features kontaktiere uns bitte unter:
service@m-cit.com.